

UFFICIO DI INFORMAZIONE TURISTICA – PROGETTO PLURIENNALE 2019-2021

L'Ufficio di Informazioni Turistiche relative ai siti culturali del Comune di San Nazzaro Sesia, era stato istituito il 28/07/2014 con delibera n. 41 e aveva iniziato l'attività il 30/09/2014, continuando con varie proroghe sino al 31/12/2016. Nel 2017 era stato proposto un nuovo progetto di durata biennale (marzo 2017 - marzo 2019) approvato con delibera n. 5 del 24/01/2017.

I risultati delle attività progettuali sono stati i seguenti:

- dall'apertura nell'ottobre del 2014 al 31 dicembre del 2016 l'Ufficio ha fornito informazioni a 627 persone e accompagnato in visita 3.900 persone per un totale di 4.527 contatti;
- nel biennio marzo 2017/febbraio 2019 l'Ufficio ha fornito informazioni a 3.533 persone e accompagnati in visita 4.330 persone per un totale di 7.863 contatti, con un introito per il Comune di Euro 1.912,00 per le visite e Euro 768,00 per laboratori, con un totale per il Comune di Euro 2.332,00.

Dalla sua creazione l'Ufficio di Informazioni Turistiche ha, quindi, fornito informazioni, ha collaborato con enti, associazioni e cittadini, ha creato numerose sinergie, organizzando, programmando e proponendo nuove iniziative al fine di aumentare la visibilità e la conoscenza del nostro territorio.

Pertanto, visti i risultati conseguiti e considerando l'importanza per il Comune di San Nazzaro dell'Ufficio Informazioni Turistiche, si propone un nuovo progetto pluriennale di durata dal 01/04/2019 al 31/12/2021.

Il progetto si caratterizza da nuove sfide che possono essere ricondotte a tre percorsi:

- 1) cooperare; 2) organizzare; 3) creare e realizzare.

1) COOPERARE

1.1. COOPERARE CON L'ASSOCIAZIONE CENTRO RICERCHE ATLANTIDE – Proseguire la proficua collaborazione col CRA, vista anche la presenza sul territorio comunale del Centro divulgativo Emysfero, al fine di creare una rete per proporre pacchetti per i visitatori, soprattutto per bambini, ragazzi e famiglie, unendo l'arte alla natura con la creazione e realizzazione di laboratori congiunti:

- **AMPLIARE LA CONOSCENZA DEL NOSTRO TERRITORIO PRESSO GLI ISTITUTI COMPRENSIVI, ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI PACCHETTI E LABORATORI DEDICATI ALLE SCOLARESCE** – Il Comune ha redatto il progetto a pagamento “Tra storia e natura” unitamente all'Associazione Centro Ricerche Atlantide (DGC n. 59 del 11.10.2017), già presentato presso le circoscrizioni didattiche di Novara, Vercelli e Biella, in cui si propone una gita in giornata, con visita al Museo dei Ceppi o alla Ghiacciaia Ottocentesca e all'Abbazia, improntando la spiegazione in base all'età dei bambini. La scelta dei laboratori è stata aumentata e si pensa di incrementarla ulteriormente, anche a richiesta in base al programma di studi delle scolaresche. Vengono proposti due laboratori: “Piccoli architetti si nasce” durante il quale si cerca, utilizzando sassi e mattoni, di far capire la tecnica di costruzione del

campanile; “Costruiamo il cappello del pellegrino” – dopo una spiegazione in abbazia improntata maggiormente sull’abbigliamento, si realizzerà con i ragazzi, un cappello del pellegrino con il cartoncino, e in seguito si proseguirà all’investitura del pellegrino. Grazie all’inserimento di quest’ultimo laboratorio viene allargato il bacino di età dei bambini, sino alla scuola secondaria. La visita può essere strutturata in mezza giornata, seguendo il programma sopra descritto, oppure per una giornata intera, con il pomeriggio interamente a cura del CRA, con scelta tra vari laboratori e possibilità di gite al Parco Lame. Si dà la possibilità di scelta tra pranzo al sacco o pranzo presso le trattorie del territorio che hanno aderito all’iniziativa fornendo i pasti a un prezzo convenzionato.

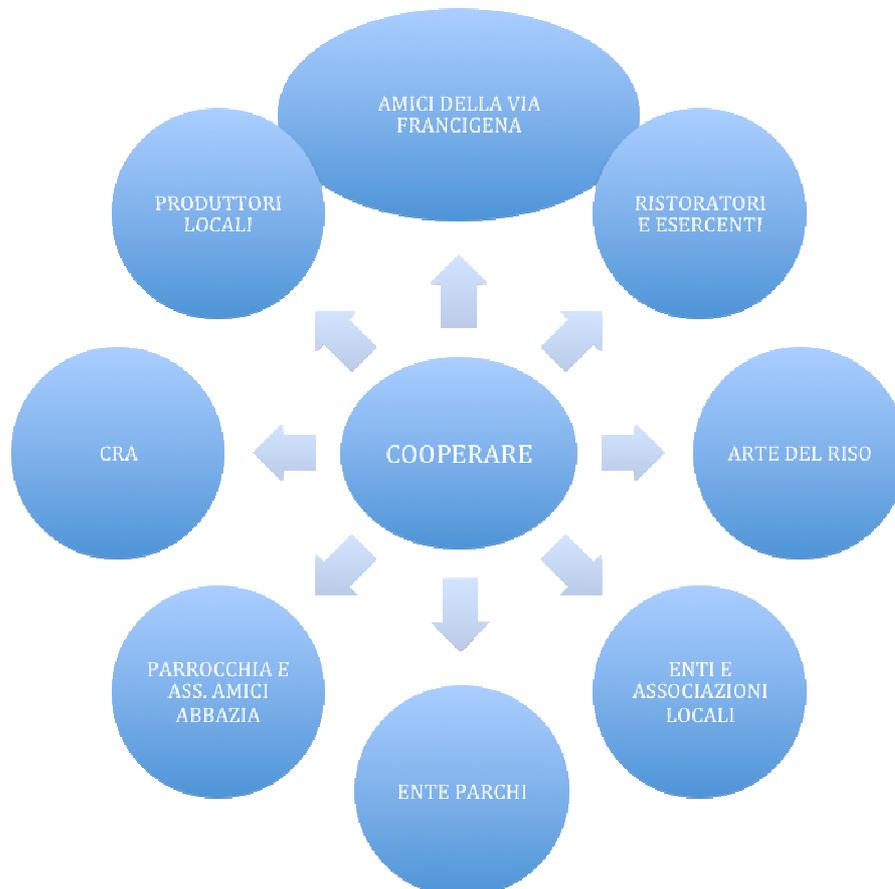
- COLLABORARE NELL’ORGANIZZAZIONE DELL’EMYSFESTIVAL – Nel Settembre del 2018, il CRA ha ideato, in collaborazione col Comune di San Nazzaro Sesia, l’Ufficio di informazioni turistiche relative ai siti culturali del Comune di San Nazzaro Sesia, il primo Emysfestival che è stato inserito nel calendario di Exporice18 dell’ATL di Novara. L’evento comprendeva anche “Tarta-run” una corsa non competitiva a cui hanno partecipato 100 persone e la collaborazione con i ristoratori locali che hanno creato un menù a tema per la giornata. L’evento ha riscosso un notevole successo di pubblico.

La manifestazione diventerà un evento ricorrente.

- 1.2. COLLABORAZIONE CON GLI “AMICI DELLA VIA FRANCIGENA” – “Gli amici della Via Francigena” dal marzo del 2016, organizzano l’uscita della scuola media Ferrari di Vercelli, per percorrere il tratto Vercelli-San Nazzaro, lungo l’antico percorso della Via Francigena, coinvolgendo l’Ufficio del turismo e creando indotto economico sul territorio comunale. Tale collaborazione verrà implementata proponendo i laboratori citati precedentemente.
- 1.3. COLLABORAZIONE CON RISTORATORI ED ESERCENTI LOCALI – Nella creazione dei vari eventi è stato determinante il coinvolgimento dei ristoratori e degli esercenti dei negozi che hanno sempre accolto positivamente le varie iniziative, proponendo menù a tema, collaborando così per fornire alle scolaresche un pacchetto turistico completo. Tale collaborazione verrà ulteriormente incrementata per sviluppare maggiormente l’indotto economico.
- 1.4. COLLABORARE CON “L’ARTE DEL RISO” – Il progetto “Agrilab”, in collaborazione con Regione Piemonte, Assessorato Politiche Sociali e Assessorato alla Cultura, ha diffuso la conoscenza del nostro territorio. La collaborazione con “L’Arte del riso,” inoltre, ha portato utili contatti con Fai e Associazione Rinascita, creando sinergie necessarie per spiegazioni particolari sul campanile e sulla ghiacciaia. Agrilab ha permesso il contatto con alcuni licei novaresi per preparare i ragazzi alle spiegazioni su Abbazia e Santuario della Madonna della Fontana mediante progetti di alternanza scuola e lavoro che hanno dato visibilità al Comune, nonché con l’Università del Piemonte Orientale per progetti di scambio con studenti stranieri, con brevi spiegazioni su Abbazia. Tale collaborazione verrà ulteriormente incrementata per consentire una maggiore visibilità del territorio comunale a livello locale.
- 1.5. PUBBLICIZZAZIONE E COLLABORAZIONE CON GLI ENTI E ASSOCIAZIONI LOCALI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI – La collaborazione con le Associazioni locali: Pro Loco, Associazione l’Incontro onlus e Sportiva, sarà incrementata per

pubblicizzare eventi culturali e gastronomici, nonché incontri che valorizzino il nostro territorio e che vedano sempre il patrocinio del Comune, quali ad esempio il Carnevale Sannazzarese con la tradizionale fagiolata, “la Raviolata” di inizio luglio, la festa patronale, i mercatini per raccolta fondi, etc.

- 1.6. COLLABORARE CON L'ENTE DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DEL TICINO E DEL LAGO MAGGIORE – Continuare ed incrementare i rapporti con l'Ente Parchi per favorire una maggiore fruibilità al Parco Lame, anche attraverso la distribuzione di mappe turistiche. Inoltre, si svilupperà in occasione delle nuove edizioni di “Sapori di Casa Nostra”, la fiera di maggio, l'utilizzo di mountain bike per percorsi eco-turistici.
- 1.7. COLLABORAZIONE CON LA PARROCCHIA E L'ASSOCIAZIONE “AMICI DELL'ABBAZIA” – La collaborazione con la Parrocchia e “Gli amici dell'Abbazia” è prioritaria in quanto punto fondamentale per la realizzazione di progetti di alta valenza culturale. Nel 2018 la Parrocchia ha creato il sito ufficiale dell'Abbazia di San Nazzaro Sesia: il sito aiuta tutto il territorio ad avere maggiore visibilità e pubblicità per i diversi eventi. L'ufficio del Turismo, creando utili sinergie, pubblica sempre sul sito del Comune, pagina Facebook e Instagram gli eventi creati dall'Associazione e dalla Parrocchia generando un circuito virtuale che deve continuare.
- 1.8. COLLABORARE CON PRODUTTORI LOCALI – Da alcuni anni, presso l'Ufficio Informazioni è possibile trovare anche riso prodotto localmente, miele e farine varie. L'attività dovrebbe essere sviluppata maggiormente per dar la possibilità ai turisti di acquistare prodotti locali, incrementando l'economia del paese e delle zone limitrofe.



2) ORGANIZZARE

2.1 ORGANIZZAZIONE ANNUALE DEL SETTEMBRE SANNAZZARESE – Il mese di settembre a San Nazzaro Sesia è da sempre ricco di eventi che vedono l'Ufficio del Turismo impegnato in prima linea:

❖ LA PROCESSIONE DEL GUADO

Pubblicizzazione dell'evento e collaborazione nell'organizzazione dello stesso con gli Enti preposti.

❖ EMYSFESTIVAL

- Contributo nell'organizzazione dell'evento col CRA
- pubblicizzazione attraverso i canali social
- visite guidate al museo dei Ceppi e Ghiacciaia
- collaborazione nell'interazione con ristoratori
- collaborazione nell'interazione con Associazioni ed Enti locali

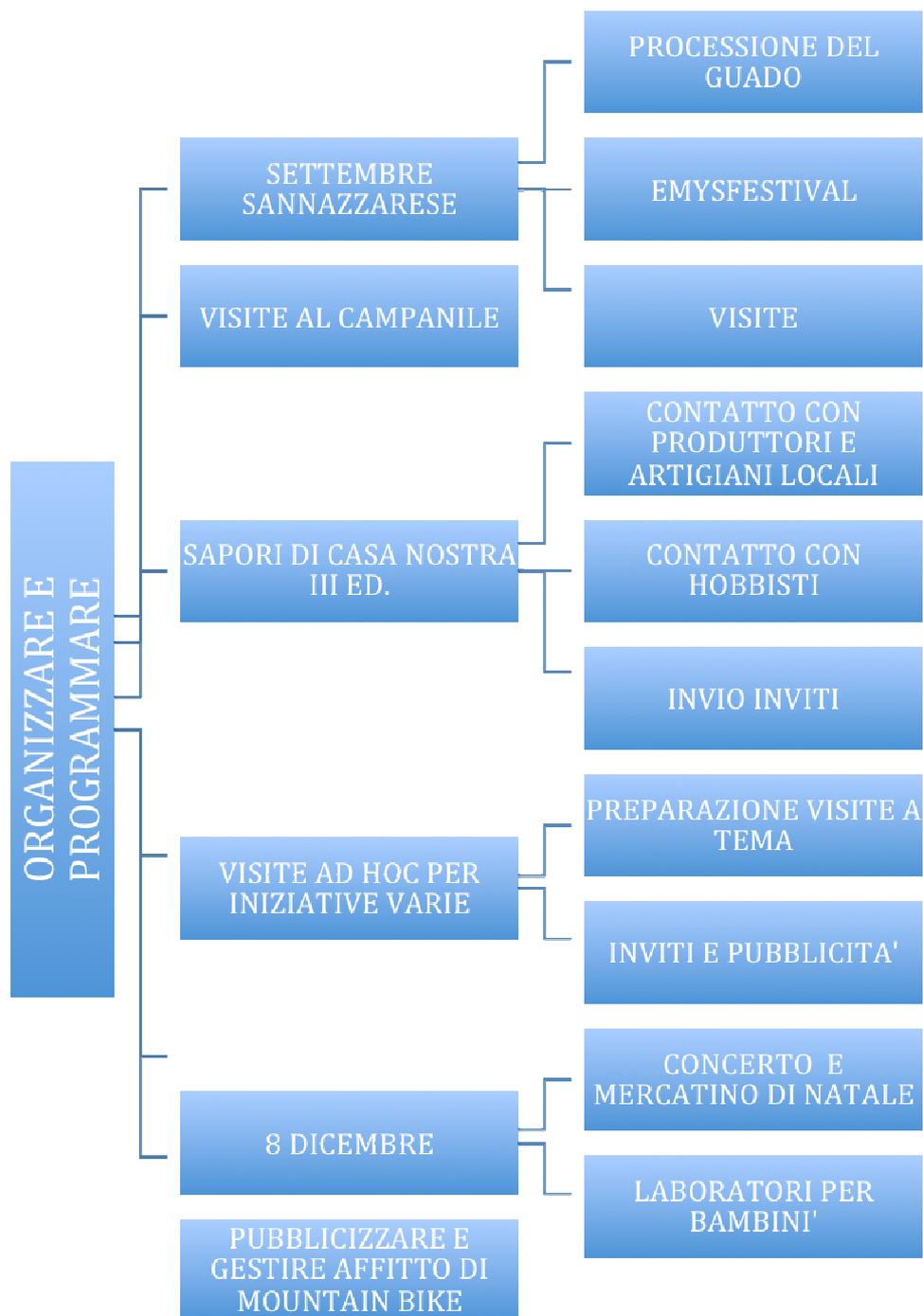
2.2 REALIZZAZIONE DELLA IV EDIZIONE DI "SAPORI DI CASA NOSTRA" - Nel 2016 in occasione della tradizionale Fiera di Primavera si è svolta la prima edizione di "Sapori di Casa Nostra": si è cercato di dare alla fiera di primavera un carattere più "locale" con la presenza di numerosi artigiani, agricoltori, rappresentanti di varie categorie commerciali e operatori ambulanti. L'evento ha riscosso un ottimo riscontro da parte del pubblico tanto che dal 2018 "Sapori di casa nostra" è stato inserito a pieno titolo nel calendario fieristico regionale del Piemonte diventando un appuntamento fisso.

2.3 VISITE AL CAMPANILE – Collaborazione alla raccolta Fondi per "Un campanile per 4 stagioni", proponendo al pubblico delle visite guidate a tema (ad es. abbigliamento e arredamento nel medioevo) con l'appoggio della Fondazione della Comunità Novarese onlus che porta avanti tale progetto. Nel 2019 inizieranno i restauri e verrà reso accessibile al pubblico, sarà quindi compito dell'Ufficio turistico l'apertura e la visita della torre campanaria.

2.4 VISITE PER INIZIATIVE DIVERSE – Realizzazione di visite all'Abbazia a tema, secondo le esigenze e creando eventi particolari: l'architettura militare e il suo sviluppo, la figura femminile nel 1400, l'abbigliamento nel 1400, etc.

2.5 ORGANIZZAZIONE E/O COLLABORAZIONE PER PUBBLICIZZARE MERCATINI DI NATALE, CONCERTO DI NATALE E LABORATORI PER BAMBINI – Organizzazione di laboratori per bambini anche a tema natalizio, con creazione di presepe, palline di natale o altro, in concomitanza con i mercatini di Natale organizzati tradizionalmente dall'Associazione l'Incontro onlus. Pubblicizzazione e organizzazione delle iniziative comunali legate al Natale, mercatini, concerti e laboratori.

2.6 PUBBLICIZZAZIONE E GESTIONE DELL'AFFITTO DI MOUNTAIN BIKE – Gestione dell'affitto delle Mountain Bike dell'Ente Parchi, fornendo informazioni con mappa del parco sui punti di "ristoro", in accordo con gli esercenti locali, pubblicizzando il tutto su giornali locali, per richiamare sul territorio turismo legato anche ad attività sportive.



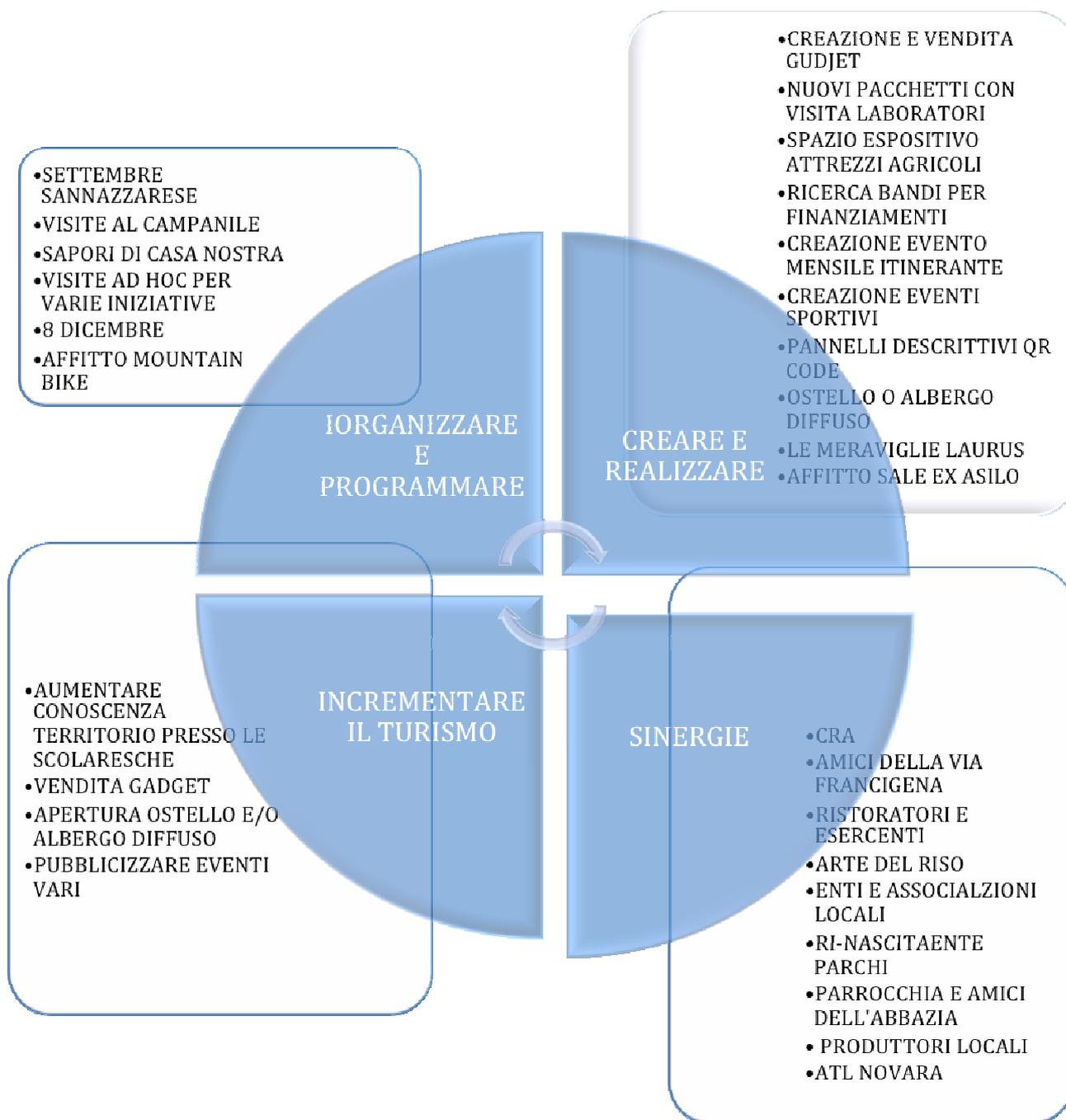
3) CREARE E REALIZZARE

3.1 CREAZIONE E VENDITA DI GADGETS – Realizzazione, in collaborazione con il Centro Ricerche Atlantide e con L'Abbazia dei Santi Nazario e Celso, di gadgets rappresentativi del paese, con l'Abbazia e con la tartaruga simbolo di Emysfero: una calamita, un pupazzetto o altri gadget simili che possano far ricordare ai visitatori San Nazzaro Sesia.

- 3.2 APERTURA E VALORIZZAZIONE DEI LABORATORI ARTIGIANI LOCALI - Approfondire la collaborazione con le artiste locali, Sohelia Dilfanian (Il Vetro d'arte) e Daniela Grifoni (San Nazzaro Art Gallery), per poter offrire al pubblico e alle scolaresche la possibilità di visitare i loro ateliers con spiegazione delle tecniche usate e dimostrazione delle stesse.
- 3.3 CREARE UNO SPAZIO ESPOSITIVO CON VECCHI ATTREZZI AGRICOLI – Tale spazio illustrerà ai turisti non solo la parte storica e artistica del Comune, ma anche la sua natura agricola ed in particolare risicola mostrando vecchi attrezzi agricoli con spiegazioni delle tecniche agricole inerenti alla coltivazione del riso.
- 3.4 RICERCA DI BANDI DI FINANZIAMENTO SUL TURISMO E MIGLIORAMENTO (RESTAURO) DI BENI STORICI, ARTISTICI E DI INTERESSE TURISTICO – Attività di ricerca di bandi sui siti regionali, nazionali, comunitari e di fondazioni per ottenere finanziamenti pubblici e non per ottenere contributi per la realizzazione di progetti turistici al fine di migliorare la fruibilità, l'accessibilità e la pubblicizzazione del Comune di San Nazzaro Sesia e dei suoi beni storici.
- 3.5 CREAZIONE DI UN EVENTO MENSILE ITINERANTE – Tale evento avrà il compito di promuovere ogni volta un bene turistico associandolo con una passeggiata ricca di aneddoti tra le vie del paese.
- 3.6 CREAZIONE DI EVENTI SPORTIVI – Creazione di eventi sportivi, corse, passeggiate, gare non competitive ciclistiche, giri organizzati in mountain bike offrendo la possibilità di ristoro con assaggi di prodotti del territorio, per incrementare anche il turismo sportivo.
- 3.7 DIDASCALIE PLURILINGUE E CREAZIONE DI QR CODE – Vista la presenza costante di turisti stranieri, soprattutto di lingua tedesca, privi di guida, si creeranno pannelli con QR Code con spiegazioni multilingue per la Ghiacciaia e per il Museo dei Ceppi.
- 3.8 APERTURA DI OSTELLO O DI ALBERGO DIFFUSO – Riapertura dell'Ostello o creazione di un "albergo diffuso" per offrire posti letto unitamente alla visita, al ristoro. Quindi un pacchetto di ospitalità turistica completo, con finanziamenti ottenuti tramite bandi.
- 3.9 INSERIRE SAN NAZZARO SESIA NE "LE MERAVIGLIE LAURUS" – Il Comune di San Nazzaro Sesia con la sua Abbazia ha ottenuto nel 2016, grazie ai voti dei visitatori, il certificato di "Meraviglia Italiana". L'ufficio turistico pubblicherà e promuoverà nei confronti del turista il voto affinché si raggiunga il passaggio successivo sino all'inserimento ne "Le Meraviglie Laurus", per cui servono ben 10.000 like: al compimento di tale obiettivo, si potrà usufruire di strategie digitali per favorire l'implementazione del turismo con l'appoggio e l'assistenza di università partner del progetto.
- 3.10 INCREMENTARE AFFITTO SALE ESPOSITIVE EX ASILO – Organizzazione e creazione di mostre con giovani artisti emergenti, affittando per un lasso di tempo

di 15-20 giorni le sale dell'ex asilo e in contemporanea di visite particolareggiate con assaggi dei prodotti locali presso i ristoranti, per attirare nuovi turisti ed incrementare il flusso economico.





In conclusione l'Ufficio del Turismo si dovrà quindi occupare di: fornire informazioni dettagliate sul Comune; aprire ai visitatori il Museo dei Ceppi e la Ghiacciaia; illustrare, se richiesto, la storia dell'Abbazia e delle altre chiese locali (Santuario della Madonna della Fontana e Oratorio di San Rocco); fornire supporto ai turisti e materiale pubblicitario sulla ristorazione e sugli esercizi commerciali; cooperare, organizzare, programmare e supportare tutti gli eventi sul territorio comunale cercando di far provare "emozioni" al visitatore, in modo che possa sentirsi accolto calorosamente e voglia tornare incrementando così l'afflusso turistico e la notorietà del nostro borgo. Tali attività devono avere una durata pluriennale per poter dare continuità alle politiche turistiche che questa Amministrazione intende promuovere.