

UFFICIO DI INFORMAZIONE TURISTICA - PROGETTO BIENNALE 2017-2018

L'Ufficio di Informazioni Turistiche relative ai siti culturali del Comune di San Nazzaro Sesia è stato creato dal 28/07/2014 con DGC n. 41.

L'ufficio, con sede in via Barbavara, 1, ha osservato negli anni 2014-2016 il seguente orario di apertura al pubblico: sabato dalle ore 10.00 alle ore 12.00 e dalle ore 15.00 alle ore 17.00; domenica dalle ore 15.00 alle ore 17.00. Inoltre, è stato dotato di telefono cellulare (348.4724837) per i contatti con gli utenti dal lunedì al sabato dalle ore 10.30 alle ore 16.00 al fine di poter programmare le visite, nonché di casella email: turismosannazzarosesia@gmail.com e di pagina dedicata sul sito istituzionale del Comune di San Nazzaro Sesia.

Nel primo anno (ago. 2014-ago. 2015) le attività dell'ufficio sono state prettamente legate: alla promozione dello stesso, a fornire le informazioni turistiche (148 persone) ad ha accompagnare i turisti a visitare il Museo dei Ceppi e la Ghiacciaia, oltreché a visite straordinarie all'Abbazia (1023 persone) per un totale complessivo di 1171 passaggi di visitatori. Il secondo anno (set. 2015-dic. 2016) l'ufficio ha fornito informazioni turistiche (a 479 persone) ed accompagnato in visita (2877 persone) per un totale complessivo di 3356 passaggi di visitatori.

In totale il flusso turistico registrato dall'apertura dell'ufficio dall'agosto 2014 al 31 dicembre del 2016 è il seguente: informazioni turistiche a 627 persone, visite guidate a 3900 persone per un totale complessivo di 4527 passaggi; questo dato di elevatissima frequenza dei visitatori ed il successo dell'ufficio portano a proporre un nuovo progetto biennale di ampia estensione:

1) **CONSOLIDARE LA COOPERAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE CENTRO RICERCHE ATLANTIDE** – da quest'anno, il Centro Ricerche Atlantide svolgerà attività congiunte al Comune di San Nazzaro Sesia. Con tale associazione si è già collaborato sia per le visite guidate al termine di passeggiate al Parco Lama del Sesia, sia per gli eventi turistico-culturali realizzati in paese, quali "San Nazzaro si associa... Associazioni e Scuole lungo le vie del Borgo" e "Riso, rane e...", sia per promuovere le loro iniziative.

L'idea è quella di proseguire in questa proficua collaborazione al fine di creare una rete per creare pacchetti per i visitatori, soprattutto per bambini, ragazzi e famiglie, unendo l'arte alla natura con la creazione e realizzazione di laboratori congiunti.

2) **AMPLIARE LA CONOSCENZA DEL NOSTRO TERRITORIO PRESSO GLI ISTITUTI COMPRENSIVI, ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI PACCHETTI E LABORATORI DEDICATI ALLE SCOLARESCHI** – Il Comune ha redatto un progetto unitamente all'Associazione Centro Ricerche Atlantide (DGC n. 55 del 05.10.2016), già presentato presso le circoscrizioni didattiche di Novara, in cui si propone una gita in giornata, con visita al Museo dei Ceppi, alla Ghiacciaia Ottocentesca e all'Abbazia, improntando la spiegazione in base all'età dei bambini. Dopo la visita i bambini potranno fare il laboratorio "Piccoli architetti si nasce" durante il quale avranno la possibilità, utilizzando sassi e mattoni, di capire la tecnica di costruzione del campanile. Il pomeriggio sarà interamente a cura del CRA, con scelta tra vari laboratori e possibilità di gite al Parco Lama. Per l'occasione è stato chiesto ai ristoranti presenti sul territorio la possibilità di offrire il pranzo ad un prezzo ridotto; tale richiesta è stata positivamente riscontrata. Vi sono già numerose prenotazioni. S'intende proseguire in questa direzione proponendo il progetto anche alle circoscrizioni didattiche di altre città limitrofe per gli anni successivi.

3) COLLABORARE NELL'ORGANIZZAZIONE DEL MARZO DONNA – In occasione del mese della festa della donna, si organizzerà in collaborazione con Regione Piemonte una serie di iniziative, mostre, conferenze e visite guidate, a sottolineare l'importanza e il rispetto della figura femminile. Ogni fine settimana ci sarà un evento, legato a visite guidate create ad hoc, sulla figura della donna, con il coinvolgimento dell'Ufficio Turistico.

4) COOPERARE CON IL FAI PER L'APERTURA DELL'ABBAZIA PER "LE GIORNATE DI PRIMAVERA DEL FAI" – Verrà creata una rete di collaborazione con il FAI al fine di proporre l'apertura dell'abbazia durante le giornate di sabato 25 e domenica 26 marzo 2017, in occasione delle "Giornate di Primavera del FAI". L'Ufficio Turistico si dovrà occupare dell'organizzazione, della scelta dell'Istituto scolastico di Novara dal quale proverranno i ragazzi che faranno gli "apprendisti ciceroni" e spiegheranno l'abbazia, nonché fornire assistenza agli insegnanti a tale scopo. Inoltre dovrà essere individuato quali monumenti aprire e spiegare, solo per i tesserati FAI.

5) COLLABORARE CON GLI "AMICI DELLA VIA FRANCIGENA" – Già nel marzo 2016 l'Ufficio Turistico è stato contattato dall'Associazione "Gli amici della Via Francigena" che ha portato la Scuola Ferrari di Vercelli a San Nazzaro Sesia, percorrendo il tratto dal Sesia sino al paese a piedi, seguendo l'antica via di pellegrinaggio; in tale occasione è stata chiesta una visita guidata legata alla storia della Via Francigena ed il parroco don Salvatore in un'ottica di sinergia ha gentilmente prestato il timbro parrocchiale per validare il libretto del pellegrino. L'evento ha generato un forte interesse tale per cui si hanno già prenotazioni (di circa 100 persone) per il mese di marzo per ripetere tale esperienza. Nel biennio si pensa sviluppare ulteriormente l'afflusso turistico legato anche a questo aspetto storico culturale.

6) COOPERARE CON L'ASSOCIAZIONE "RI-NASCITA" PER LA CREAZIONE DI UN'EVENTO CON L'APERTURA DELLA GHIACCIAIA OTTOCENTESCA – Il 7 maggio 2017 sarà realizzato un evento musicale all'interno della Ghiacciaia Ottocentesca a seguito di un'apertura straordinaria della stessa, con spiegazione fatta dai bambini delle scuole di San Pietro Mosezzo, con approfondimenti sulle erbe officinali, a sottolineare l'uso prettamente curativo del ghiaccio ivi conservato. A tal proposito verrà anche creato un accordo con le maestre della circoscrizione didattica per rendere partecipi in prima persona gli alunni sviluppando così un approccio culturale rivolto anche ad una fascia di pubblico in età scolastica.

7) POLITICHE CULTURALI IN ASSOCIAZIONE CON IL COMUNE DI SAN PIETRO MOSEZZO – Visti gli ottimi rapporti intercorsi con l'Amministrazione Comunale di San Pietro Mosezzo nella presentazione del progetto "Alla scoperta dei tesori del nostro territorio" e per il progetto "Apprendisti ciceroni" per l'apertura della Ghiacciaia con l'Associazione Ri-Nascita, si vorrebbe continuare la collaborazione col Comune di San Pietro per altre iniziative culturali che coinvolgano l'Ufficio Turistico.

8) COLLABORARE CON ARCH-NVCO NELLA CREAZIONE DI UNA GIORNATA DI APERTURA DEI MONUMENTI E DEI GIARDINI – Visto il grande successo riscosso dall'Ufficio Turistico per la visita guidata in occasione del convegno tenutosi a San Nazzaro Sesia il 30 novembre 2016 per l'Associazione ArchNvco (Ordine degli architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori delle province di Novara e Verbano - Cusio - Ossola), verrà pianificata con la Presidenza dell'Ordine una giornata, a livello provinciale, di

apertura dei giardini e dei luoghi di interesse storico-artistico-architettonico legata alla giornata nazionale dell'Ordine degli Architetti, che includerà anche il nostro Comune.

9) REALIZZAZIONE DELLA II EDIZIONE DI "SAPORI DI CASA NOSTRA" - Nel 2016 in occasione della tradizionale Fiera di Primavera si è svolta la prima edizione di "Sapori di Casa Nostra", con la presenza di numerosi artigiani, agricoltori, rappresentanti di categoria e operatori commerciali ambulanti. Quindi per l'8 maggio 2017, giorno della Fiera di Primavera, verrà organizzata anche la "II Edizione di Sapori di Casa Nostra", sempre con la presenza di artigiani, agricoltori e soprattutto, con la presenza di animali da allevamento che tanto successo hanno riscosso nell'edizione precedente. Anche per questa edizione l'Ufficio Turistico coinvolgerà le scolaresche. Questo evento "istituzionale" diventerà un appuntamento fisso ogni anno.

10) COLLABORARE NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "ALLA SCOPERTA DEI TESORI DEL NOSTRO TERRITORIO" - Il progetto, in collaborazione con Regione Piemonte, Assessorato Politiche Sociali e Assessorato alla Cultura, è stato presentato a San Nazzaro Sesia da Francesco Cavagnino e Maria Carmela Longano il 25 novembre 2016 in occasione della visita degli Assessori Regionali alla Cultura e Turismo ed alle Politiche Sociali, Antonella Parigi e Augusto Ferrari. Per la realizzazione del progetto sarà fondamentale la presenza dell'Ufficio Turistico.

11) PUBBLICIZZAZIONE E COLLABORAZIONE CON GLI ENTI LOCALI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI - Deve essere continuata la collaborazione con gli enti locali, Pro Loco, Associazione l'Incontro onlus e Sportiva, nonché con la Parrocchia di San Nazzaro Sesia, per pubblicizzare eventi culturali e gastronomici, nonché incontri che valorizzano il nostro territorio e che vedono il patrocinio del Comune, quali ad esempio il Carnevale Sannazzarese con la tradizionale fagiolata, "la Raviolata" di inizio luglio, la festa patronale, i mercatini per raccolta fondi, etc.



12) ORGANIZZAZIONE ANNUALE DEL SETTEMBRE SANNAZZARESE - Il mese di settembre a San Nazzaro Sesia è da sempre ricco di eventi che vedono l'Ufficio del Turismo impegnato in prima linea:

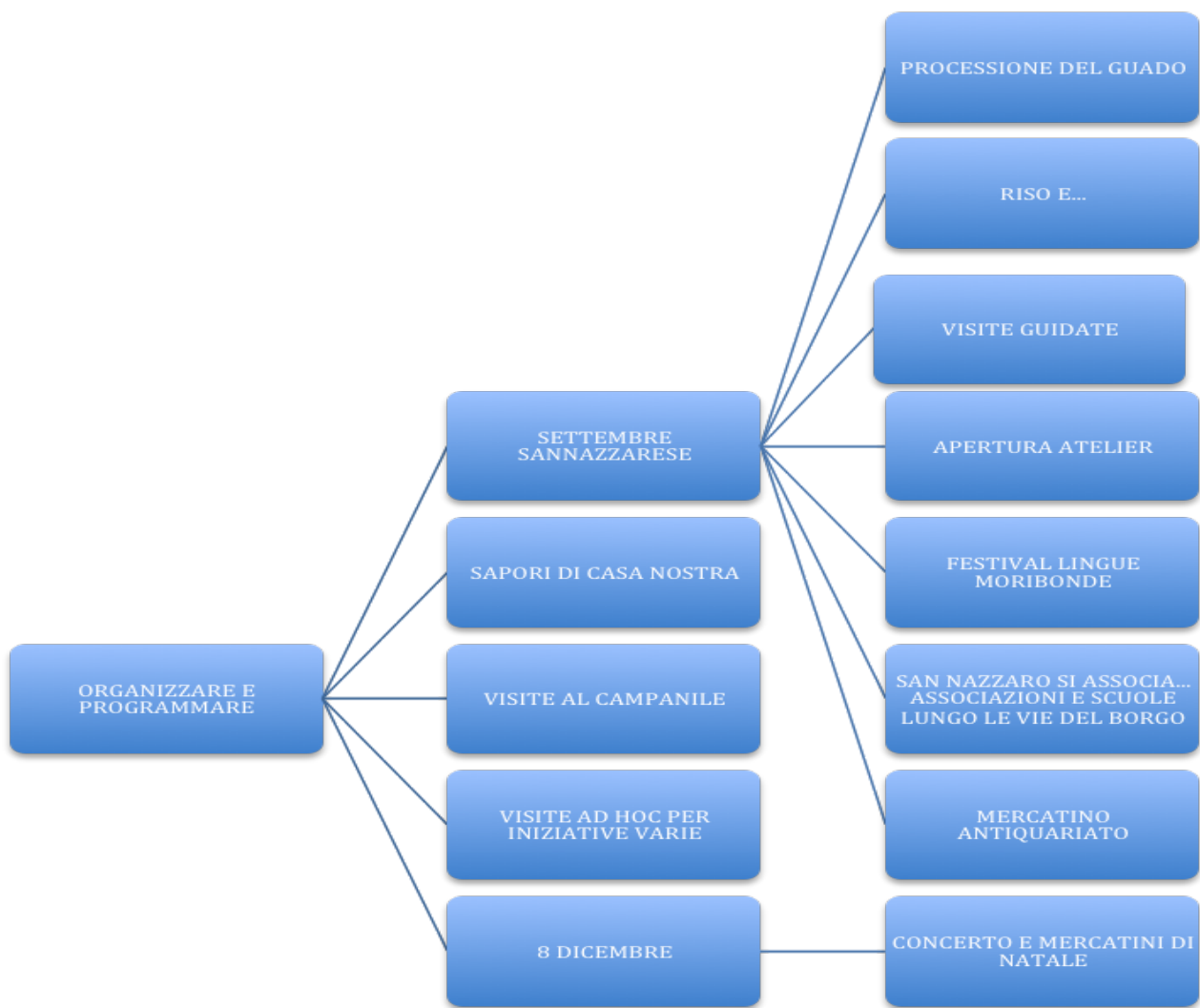
- LA PROCESSIONE DEL GUADO - Pubblicizzazione dell'evento e collaborazione nell'organizzazione dello stesso.

- RISO E... - La manifestazione nel 2016 è stata collegata con EXPORICE organizzata da ATL Novara sulla scia di EXPO 2015. L'evento 2017 sarà organizzato in collaborazione con ATL Novara, in quanto già rientra nel loro calendario consolidato di appuntamenti.

L'evento prevede:

- presenza di espositori e produttori di riso e prodotti tipici del territorio;
- visite guidate all'Abbazia, al Museo dei Ceppi e alla Ghiacciaia Ottocentesca;
- apertura degli atelier d'arte (in collaborazione con le nostre artiste locali: Daniela Grifoni e Sohelia Difanian);
- mostra di acquarelli naturalistici in collaborazione con Angela Petrini;
- IV edizione del Festival culturale delle Lingue Moribonde;
- mercatino dell'antiquariato;
- II EDIZIONE DI "SAN NAZZARO SI ASSOCIA...ASSOCIAZIONI E SCUOLE LUNGO LE VIE DEL BORGO" - A settembre del 2016 è stata organizzata, con notevole successo, la I edizione, invitando scuole di danza, musica e sports vari a proporre i loro corsi con dimostrazioni pratiche. Erano presenti anche le Associazioni del paese e non, con i loro stand. Si ripeterà l'esperienza, ricreando lungo le vie del paese, una sorta di "open day" di scuole di discipline varie, in modo da fornire la possibilità alle famiglie di poter scegliere i corsi ai quali iscrivere i propri figli.

- 13) CONCERTO E MERCATINO DI NATALE PER L'8 DICEMBRE – Dato il grande successo del Concerto di Natale 2016 si proporrà l'evento a cadenza annuale, unendo alla proposta musicale anche i mercatini di natale legati alle associazioni locali, allargando l'invito ad hobbisti, etc. A tale scopo si potrà sfruttare la tettoia presente nel cortile dell'ex-circolo di proprietà comunale o il Salone Comunale, addobbandoli con luci e albero di natale, con apertura giornaliera ed offrire al pubblico, in collaborazione con le associazioni, cioccolata e vin brulè. La giornata terminerà verso le 21,00 con il concerto. In questo modo si potrà creare un evento completo che possa unire l'ambito culturale con il desiderio delle persone di fare acquisti per i regali di natale.



- 14) **CREAZIONE E VENDITA DI GADGET** - Sempre in collaborazione con il Centro Atlantide e con il parroco e la curia, si vorrebbero realizzare dei gadget rappresentativi del paese, con l'abbazia e con la tartarughina del progetto Emys, una calamita o un pupazzetto che possano far ricordare ai visitatori la positiva giornata trascorsa presso il nostro Comune.
- 15) **REALIZZAZIONE PANNELLI FOTOGRAFICI DESCRITTIVI** – Si vorrebbero realizzare dei pannelli fotografici da applicare lungo le vie principali del paese con breve descrizione turistica, che mostrino e narrino come era il paese una volta. Per esempio una foto d'epoca della Piazza Vittorio Veneto col vecchio ciottolato, una foto di com'era la Via Barbavara etc.
- 16) **OFFRIRE AI GRUPPI E ALLE SCOLARESCE LA POSSIBILITA' DI VISITARE I LABORATORI ARTIGIANI.** Le nostre artiste locali sono sempre state disponibili ad aprire i loro atelier; si vorrebbe quest'anno dare più spazio al loro lavoro, chiedendo alle artiste, in collaborazione con l'Ufficio Turistico, di dare una spiegazione delle tecniche usate e magari anche una dimostrazione delle stesse. Inoltre, con l'Associazione Creativi di Novara (progetto Photocomics 2016), si realizzerà una mostra fotografica sulle donne, i mestieri e le arti.

- 17) CREARE UN PICCOLO SPAZIO ESPOSITIVO CON VECCHI ATTREZZI AGRICOLI – Si sfrutterà a tale scopo la ghiacciaia (per qualche piccolo attrezzo), e soprattutto l'ingresso dell'ex circolo, ora passaggio obbligato per accedere alla ghiacciaia stessa creando un percorso.
- 18) SCRIVERE DIDASCALIE IN PIU' LINGUE O CREAZIONE DI QRCODE – Data la presenza costante di turisti stranieri, soprattutto di lingua tedesca, privi di guida, si vorrebbero creare QRCode multilingue per la Ghiacciaia e per il Museo dei Ceppi.
- 19) PROGRAMMARE L'APERTURA DEL CAMPANILE (una volta messo in sicurezza). Scrivere, avvalendosi della collaborazione del nostro concittadino Mauro Caneparo, dei pannelli didattici da porre lungo la salita. Si pensa che l'apertura potrebbe avvenire in occasione di eventi per attirare più visitatori.
- 20) APERTURA DI OSTELLO O DI ALBERGO DIFFUSO – Visto il forte incremento dell'offerta data con tutte le proposte qui sopra, si pensa di procedere alla riapertura dell'ostello per avere a disposizione dei posti letto per i turisti per offrire un pacchetto di ospitalità completa.
- 21) AMPLIARE IL BACINO DI CONOSCENZA DEL COMUNE INCREMENTANDO L'USO DEI SOCIAL NETWORK MA ANCHE AUMENTANDO LA VISIBILITA' – Incrementare l'uso dei Social Network, mediante l'Ufficio del Turismo, per aumentare il bacino di conoscenza, migliorare la visibilità delle attività e delle proposte culturali e turistiche sulla pagina del Comune di san Nazzaro e creare collegamenti.



L'Ufficio del Turismo si dovrà quindi occupare dello sviluppo del presente progetto, nonché della continua collaborazione con ATL Novara, con le guide patentate, con gli esercenti locali, con il Parroco e la Curia, con gli altri enti e le associazioni locali. L'Ufficio del Turismo potrà quindi diventare in tal modo anche una fonte di finanziamento per le casse comunali.

Le attività prevederanno, oltre al disbrigo ordinario delle pratiche tipiche di un ufficio di informazione turistiche, (fornire informazioni ed orari, apertura del Museo dei Ceppi e della Ghiacciaia Ottocentesca, le visite straordinarie all'Abbazia), anche come innovazione la capacità di riuscire a “trasformare” il paese di San Nazzaro Sesia in una cornice di carattere culturale e turistica, in grado di svolgere il ruolo di un contenitore per eventi locali e nazionali, un salotto all’aperto per la cultura e per il turismo che va alla ricerca di nuove sensazioni, data la sua bellezza e la sua fruibilità.

