



**COMUNE DI SAN NAZZARO SESIA**  
*Provincia di Novara*

**ORIGINALE/COPIA**

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**N. 1 DEL 23.01.2013**

OGGETTO: **ELEZIONI POLITICHE DEL 24 E 25 FEBBRAIO 2013.**  
*PROPAGANDA ELETTORALE DIRETTA ed INDIRETTA.*  
*Determinazione degli spazi.*  
(Art. 2, legge 4 aprile 1956, n. 212, come modificato dall'art. 2 legge 24 aprile 1975, n. 130)

L'anno DUEMILATREDICI, addì VENTITRE' del mese di GENNAIO alle ore 10:00, nella Sede Comunale;

Previa convocazione avvenuta nei modi e termini previsti dall'art. 42-2' comma dello Statuto Comunale, si è riunita la GIUNTA COMUNALE.

**RISULTANO:**

ZANZOLA STEFANO - SINDACO			P
FIZZOTTI LUCA - VICESINDACO			P
COLLI ROBERTA - ASSESSORE			DIMENSIONARIO
NODARO CLAUDIA - ASSESSORE			P
<u>PRESENTI</u>	3	<u>ASSENTI</u>	0

Partecipa alla seduta il Segretario Comunale VINCIGUERRA DOTT. GIUSEPPE.

Il SINDACO, assunta la presidenza e constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e pone in discussione la seguente deliberazione segnata all'ordine del giorno.

## **LA GIUNTA COMUNALE**

Visto l'art. 2 della legge 4 aprile 1956, n. 212, come modificato dall'art. 2, legge 24 aprile 1975, n. 130, che fa obbligo di stabilire in ogni centro abitato, con popolazione residente superiore ai 150 abitanti, speciali spazi da destinare, a mezzo di distinti tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali od altri e dei manifesti di cui al primo e secondo comma dell'art. 1 della legge stessa, avendo cura di sceglierli nelle località più frequentate ed in equa proporzione per tutto l'abitato;

Rilevato che occorre, sempre in forza dell'art. 2 di detta legge n. 130/75, delimitare gli spazi per l'affissione di stampati, giornali murali od altri e manifesti inerenti direttamente o indirettamente alla campagna elettorale, o comunque diretti a determinare la scelta elettorale da parte di chiunque partecipi alla competizione al di fuori dei partiti o gruppi politici rappresentati in Parlamento e dei gruppi dei promotori;

Ritenuto che il numero degli spazi deve stabilirsi per ciascun centro abitato in base alla relativa popolazione residente, secondo la tabella di cui all'art. 2, secondo comma, della legge sopraccennata;

Visto che qualora non riuscisse possibile destinare un unico spazio per comprendervi il riquadro o il tabellone nelle misure prescritte, il medesimo potrà essere suddiviso in due o più spazi il più possibile vicini e che l'insieme degli spazi così delimitati costituisce una unità agli effetti del calcolo del numero minimo o massimo degli spazi prescritti per ogni centro abitato dall'art. 2, secondo comma, della legge n. 212 (§ 7 circ. min. n. 1043/V, dell'8 aprile 1980);

Dato atto che gli spazi prescelti corrispondono alle località più frequentate e risultano suddivisi in equa proporzione per tutto l'abitato;

Con i poteri di cui all'art. 2 di detta legge n. 130/75;

Visto l'art. 52 della legge 25 maggio 1970, n. 352;

Viste le disposizioni ministeriali;

Visto l'art. 3 della legge 07.08.1990 n° 241;

Visto il D. LGS. 18.08.2000 n° 267;

Visto il parere favorevole espresso dal Responsabile del Servizio Affari Generali, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 267/2000, in merito alla regolarità tecnica;

Il Responsabile del Servizio Elettorale  
Stefano dott. Zanzola  
f. to in originale

Con voti unanimi palesemente espressi;

## **DELIBERA**

- 1) Di stabilire, in esecuzione della legge 4 aprile 1956, n. 212 e successive modificazioni, nei centri abitati indicati nell'allegato prospetto gli spazi a fianco di ognuno segnati, per l'affissione esclusiva degli stampati, dei giornali murali od altro e dei manifesti di cui al primo ed al secondo comma dell'art. 1 di detta legge, da parte di coloro che partecipano direttamente e non alla competizione elettorale.
- 2) Di delimitare gli spazi destinati esclusivamente alla propaganda diretta di cui al primo comma dell'articolo 1 della legge nella misura prescritta dall'articolo citato, in rapporto alla popolazione residente del Comune che è di n. 690 abitanti e cioè: metri 2 di altezza per metri 1 di base.
- 3) Di delimitare gli spazi destinati esclusivamente alla propaganda indiretta di cui al secondo comma dell'articolo 1 della legge nella misura prescritta dall'articolo citato, in rapporto alla popolazione residente del Comune che è di n. 690 abitanti e cioè: metri 2 di altezza per metri 4 di base.
- 4) Di inserire il presente atto nell'elenco da trasmettere ai capogruppo consiliari ai sensi dell'art. 125 del D. LGS. 18.08.2000 n° 267.
- 5) Di dichiarare la presente deliberazione, con votazione separata ed esito unanime, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D. LGS. 18.08.2000 n° 267.

San Nazzaro Sesia, lì 23.01.2013

Letto, firmato e sottoscritto.

Il Presidente  
ZANZOLA Dott. Stefano  
f. to in originale

Il Segretario Comunale  
VINCIGUERRA Dott. Giuseppe  
f. to in originale

---

### **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Il sottoscritto Messo Comunale certifica che copia della presente deliberazione viene pubblicata ed affissa all'Albo Pretorio per 15 gg. consecutivi dal 23.01.2013 al 07.02.2013.

San Nazzaro Sesia, lì 23.01.2013

Il Messo Comunale  
Perri Sara  
f. to in originale

---

La presente deliberazione è divenuta esecutiva dopo il decimo giorno ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Decreto Legislativo 18/8/2000, n. 267.

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE IN CARTA LIBERA AD USO AMMINISTRATIVO  
SAN NAZZARO SESIA, lì

Il Segretario Comunale



# ***ELENCO DEGLI SPAZI***

destinati alle affissioni per la propaganda elettorale

N. Progr.	Centro abitato	Popolazione residente	N. spazi ( <sup>1</sup> )	Spazio destinato ai partiti o gruppi politici		Spazio destinato a chiunque altro ha chiesto di partecipare alla propaganda		Mezzi per l'affissione (riquadri - tabelloni)
				N.	Indicazione della ubicazione dei singoli spazi	N.	Indicazione della ubicazione dei singoli spazi	
<b>1</b>	<b>SAN NAZZARO SESIA</b>	<b>690</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>VIA UMBERTO I AREA PESO PUBBLICO</b>	<b>1</b>	<b>VIA UMBERTO I AREA PESO PUBBLICO</b>	<b>TABELLONI</b>